

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Обшаровский государственный техникум им.В.И.Суркова»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.11 Основы предпринимательства

### **ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ**

по профессии 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства

Квалификация:

- Оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм;
  - слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования;
- тракторист-машинист сельскохозяйственного производства; водитель автомобиля.

Рассмотрена  
на заседании  
методической комиссии  
Протокол № 7  
от «20» мая 2022 г.  
Председатель  
\_\_\_\_\_ Ящук Н.Ю.  
подпись

Составлена на основании ФГОС  
3-го поколения по программе  
подготовки квалифицированных  
рабочих, служащих по профессии  
35.01.11 Мастер  
сельскохозяйственного  
производства и примерной  
программы учебной  
дисциплины Основы предпринимательства

Разработчик:  
преподаватель  
\_\_\_\_\_ Кулакова М.А.

Утверждаю:  
Директор  
\_\_\_\_\_ Захаров Н.В.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И. Суркова»

Разработчик: Кулакова М.А., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины .....	5
1.1. Область применения программы учебной дисциплины .....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы .....	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины .....	5
1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины.....	5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.	6
2. Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование .....	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	8
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии: 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл (вариативная часть).

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий;

**уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта\критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства** является овладение обучающимися общими компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <\*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 24 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 12 часов

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	36
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	24
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	24
контрольные работы	-
Индивидуальный проект ( <i>если предусмотрено</i> )	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	12
в том числе:	
<i>Реферат</i>	4
<i>Доклад</i>	6
<i>Заполнение раздела бизнес-плана</i>	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
<b>Тема 1. Бизнес-идея.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	
	<b>1. Практическое занятие 1.</b> Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	1	
	<b>3. Практическое занятие 2</b> Отбор перспективной бизнес -идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.	1	
	<b>5. Практическое занятие 3.</b> Планирование товара (продукта)\услуги.	1	
	<b>6. Практическое занятие 4.</b> Составление портрета потребителя.	1	
	<b>7. Практическое занятие 5.</b> Корректирование товара \услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	1	
	<b>9. Практическое занятие 6.</b> Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b> <b>Доклад.</b> Определение бизнес-идей.	2	
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	<b>1. Практическое занятие 7.</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	<b>4. Практическое занятие 8.</b> Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.	1	
	<b>6. Практическое занятие 9.</b> Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b> <b>Реферат.</b> Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	2	
<b>Тема 3. Организация предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>	
	<b>1. Практическое занятие 10.</b> Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	1	
	<b>3. Практическое занятие 11.</b> Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о	1	

	финансовой деятельности».		
	<b>5. Практическое занятие 12.</b> Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	<b>6 Практическое занятие 13.</b> Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	<b>7. Практическое занятие 14.</b> Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	<b>8. Практическое занятие 15.</b> Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	<b>9. Практическое занятие 16.</b> Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта \критериев оценки качества услуги.	1	
	<b>10. Практическое занятие 17.</b> Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта \критериев оценки качества услуги.	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b>	<b>4</b>	
	Заполнение раздела бизнес-плана. «Сведения о рынке сбыта». Доклад. Планирование сбыта.	4	
<b>Тема 4. Основы самозанятости</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>7</b>	
	<b>1. Практическое занятие 18.</b> Правовое регулирование индивидуального предпринимательства и самозанятости в Российской Федерации	1	
	<b>2. Практическое занятие 19.</b> Налогообложение: налог на профессиональный доход; ставки и порядок уплаты налога на профессиональный доход; общая и упрощенная система налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства	1	
	<b>3. Практическое занятие 20.</b> Разработка и экономическое обоснование бизнес-идеи	1	
	<b>4. Практическое занятие 21</b> Психология делового общения	1	
	<b>5. Практическое занятие 22.</b> Продвижение деятельности самозанятого и индивидуального предпринимателя в социальных сетях	1	
	<b>6. Практическое занятие 23.</b> Взаимодействие самозанятых и индивидуальных предпринимателей с банками		
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b>	<b>4</b>	
	Доклад. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой		

	форме предприятия. <b>Реферат.</b> Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4	
<b>Контрольно-обобщающее занятие</b>	<b>7. Дифференцированный зачет</b>	<b>1</b>	
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

### **3. условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

##### **Технические средства обучения:**

Библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Литература:**

1. Соколова С.В. Основы экономики.-М. ИЦ «Академия», 2017г.
2. Любимов ЛЛ., Липсиц И.В. Основы экономики.-М. Издательство «Просвещение», 2018г.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства-М. ИЦ «Академия», 2017г.

##### **Электронные ресурсы:**

- [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- <http://www.bishelp.ru>.

**4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**  
**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
планировать исследование рынка проводить исследование рынка планировать товар\ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. планировать основные фонды предприятия. планировать сбыт подбирать организационно-правовую форму предприятия подбирать налоговый режим предприятия планировать риски оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \критериев оценки качества услуги определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Заполнение разделов бизнес-плана, практические занятия, накопительная отметка.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

к рабочей программе учебной дисциплины

### **УЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>
1.	Составление портрета потребителя	Урок с применением ИКТ технологии
2.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	Сюжетно - ролевая игра