

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Обшаровский государственный техникум им.В.И.Суркова»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.14 Основы предпринимательства

**программы подготовки специалистов среднего звена**

по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

квалификация:

- техник-механик

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Заочное отделение

с. Обшаровка, 2019 г.

Рассмотрена  
на заседании  
методической комиссии

Протокол № 6  
от «20» сентября 2019 г.

Председатель

[подпись] Землячкова И.С.  
подпись расшифровка

Разработчик:  
преподаватель

[подпись] Кулакова М.А.

Составлена на основании ФГОС  
3-го поколения по программе  
подготовки специалистов среднего  
звена по специальности 35.02.07  
Механизация сельского хозяйства  
и примерной программы  
учебной дисциплины  
Основы предпринимательства

Утверждаю: [подпись]  
Зам.директора по УПР  
[подпись] Моница Е.В.  
«20» сентября 2019 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по подготовке специалистов среднего звена по специальности: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства (заочное отделение)

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И. Суркова»

Разработчик: Кулакова М.А., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины .....	5
1.1. Область применения программы учебной дисциплины .....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы .....	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины .....	5
1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины.....	5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.	6
2. Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование .....	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	8
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, входящей в укрупненную группу 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл (вариативная часть).

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий;

**уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта\критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательства** является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать за себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 50 часов

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	58
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	8
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	2
контрольные работы	-
Индивидуальный проект ( <i>если предусмотрено</i> )	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	50
в том числе:	
<i>Реферат</i>	10
<i>Доклад</i>	15
<i>Заполнение раздела бизнес-плана</i>	25
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
<b>Тема 1. Бизнес-идея.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>3</b>	
	<b>1. Практическое занятие 1.</b> Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	1	
	<b>2. Практическое занятие 2</b> Отбор перспективной бизнес -идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.	1	
	<b>3.</b> Планирование товара (продукта)\услуги.	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b> <b>Доклад.</b> Определение бизнес-идей.	10	
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
	<b>1.</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	<b>2.</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b> <b>Реферат.</b> Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	10	
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>3</b>	
<b>Тема 3. Организация предприятия.</b>	<b>1.</b> Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	1	
	<b>2.</b> Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	<b>3. Зачет</b>	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся</b>		
	<b>Заполнение раздела бизнес-плана.</b> «Сведения о рынке сбыта».	25	
	<b>Доклад.</b> Планирование сбыта.	5	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>		<b>8</b>	
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>		<b>58</b>	





### **3. условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

##### **Технические средства обучения:**

Библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Литература:**

1. Соколова С.В. Основы экономики.-М. ИЦ «Академия», 2015г.
2. Любимов ЛЛ., Липсиц И.В. Основы экономики.-М. Издательство «Просвещение», 1916г.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства-М. ИЦ «Академия», 2017г.

##### **Электронные ресурсы:**

- [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- <http://www.bishelp.ru>.

**4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**  
**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
планировать исследование рынка проводить исследование рынка планировать товар\ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. планировать основные фонды предприятия. планировать сбыт подбирать организационно-правовую форму предприятия подбирать налоговый режим предприятия планировать риски оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \критериев оценки качества услуги определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Заполнение разделов бизнес-плана, практические занятия, накопительная отметка.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

к рабочей программе учебной дисциплины

### **УЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>
1	Корректирование товара \услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	Сюжетно-ролевая игра
2	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	Деловая игра
3	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	Мозговой штурм