

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Обшаровский государственный техникум им.В.И.Суркова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

квалификация:

- техник-механик

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

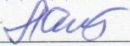
Заочное отделение

с. Обшаровка, 2018 г.


Рассмотрена
на заседании
методической комиссии

Протокол № 7
от «17» мая 2018г.

Председатель

 Латыпова Э.В.
подпись расшифровка

Разработчик:

преподаватель
 Лебедев А.Н.

Составлена на основании ФГОС
3-го поколения по программе
подготовки специалистов среднего звена
по специальности
35.02.07 Механизация сельского хозяйства
и примерной программы
учебной дисциплины
Основы предпринимательства

Утверждаю:

Зам. директора по УПР

 Мониной Е.В.
«17» мая 2018г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по подготовке специалистов среднего звена по специальности: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства (заочное отделение)

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И. Суркова»

Разработчик: Лебедев А.Н., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	5
1.1. Область применения программы учебной дисциплины	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины.....	5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.	6
2. Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, входящей в укрупненную группу 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий;

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта\критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательства является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать за себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 50 часов

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	2
контрольные работы	-
Индивидуальный проект (<i>если предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
<i>Реферат</i>	10
<i>Доклад</i>	15
<i>Заполнение раздела бизнес-плана</i>	25
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Бизнес-идея.	Содержание учебного материала:	3	
	1. Практическое занятие 1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	1	
	2. Практическое занятие 2 Отбор перспективной бизнес -идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.	1	
	3. Планирование товара (продукта)\услуги.	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся Доклад. Определение бизнес-идей.	10	
Тема 2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала:	2	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	2. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся Реферат. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	10	
	Содержание учебного материала:	3	
Тема 3. Организация предприятия.	1. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	1	
	2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	3. Зачет	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся		
	Заполнение раздела бизнес-плана. «Сведения о рынке сбыта».	25	
	Доклад. Планирование сбыта.	5	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		8	
Максимальная учебная нагрузка (всего)		58	

3. условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

Библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература:

1. Соколова С.В. Основы экономики.-М. ИЦ «Академия», 2015г.
2. Любимов ЛЛ., Липсиц И.В. Основы экономики.-М. Издательство «Просвещение», 1916г.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства-М. ИЦ «Академия», 2017г.

Электронные ресурсы:

- [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- <http://www.bishelp.ru>.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
планировать исследование рынка проводить исследование рынка планировать товар\ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. планировать основные фонды предприятия. планировать сбыт подбирать организационно-правовую форму предприятия подбирать налоговый режим предприятия планировать риски оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \критериев оценки качества услуги определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Заполнение разделов бизнес-плана, практические занятия, накопительная отметка.